

2022-2028年中国快运快递 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快运快递行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

2019年1-8月，中国快递服务企业业务量累计完成383.1亿件，同比增长26.6%；业务收入累计完成4621.8亿元，同比增长24.4%。2019年中国快递业务量有望突破600亿件。2015-2019年中国快递服务企业业务量及增长走势预测2015-2019年中国快递服务企业业务收入及增长走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快运快递行业分析与市场调查预测报告》共十七章。首先介绍了中国快运快递行业市场发展环境、快运快递整体运行态势等，接着分析了中国快运快递行业市场运行的现状，然后介绍了快运快递市场竞争格局。随后，报告对快运快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快运快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快运快递产业有个系统的了解或者想投资中国快运快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 快运快递行业相关概述第一节 快运快递行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 快运快递行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 2015-2019年中国快运快递所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 快运快递行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业调研五、行业下游产业链相关行业调研六、上下游行业影响及风险提示 第二章 快运快递行业“十三五”规划概述第一节 2015-2019年快运快递行业发展回顾一、2015-2019年快运快递行业运行情况二、2015-2019年快运快递行业发展特点三、2015-2019年快运快递行业发展成就第二节 快运快递行业“十三五”总体规划一、快运快递行业“十三五”规划纲要二、快运快递行业“十三五”规划指导思想三、快运快递行业“十三五”规划主要目标第三节 “十三五”规划解读一、“十三五”规划的总体战略布局二、“十三五”规划对经济发展的影响三、“十三五”规划的主要精神解读 第三章 2022-2028年经济环境分析第一节 2022-2028年世界经济发展趋势一、2022-2028年世界经济将逐步恢复增长二、2022-2028年经济

全球化曲折发展三、2022-2028年新能源与节能环保将引领全球产业四、2022-2028年跨国投资再趋活跃五、2022-2028年气候变化与能源资源将制约世界经济六、2022-2028年美元地位继续削弱七、2022-2028年世界主要新兴经济体大幅提升第二节 2022-2028年我国经济面临的形势一、2022-2028年我国经济将长期趋好二、2022-2028年我国经济将围绕三个转变三、2022-2028年我国工业产业将全面升级四、2022-2028年我国以绿色投资前景为基调第三节 2022-2028年我国对外经济贸易预测一、2022-2028年我国劳动力结构预测二、2022-2028年我国贸易形式和利用外资方式预测三、2022-2028年我国自主创新结构预测四、2022-2028年我国产业体系预测五、2022-2028年我国产业竞争力预测六、2022-2028年我国经济国家化预测七、2022-2028年我国经济将面临的贸易障碍预测八、2022-2028年人民币区域化和国际化预测九、2022-2028年我国对外贸易与城市发展关系预测十、2022-2028年我国中小企业面临的外需环境预测 第四章 快运快递所属行业全球发展分析第一节 全球快运快递市场总体情况分析一、全球快运快递行业的发展特点二、2015-2019年全球快运快递市场结构三、2015-2019年全球快运快递行业发展分析四、2015-2019年全球快运快递行业竞争格局五、2015-2019年全球快运快递市场区域分布第二节 全球主要国家（地区）市场调研一、欧洲1、欧洲快运快递行业发展概况2、2015-2019年欧洲快运快递市场结构3、2022-2028年欧洲快运快递行业趋势预测分析二、北美1、北美快运快递行业发展概况2、2015-2019年北美快运快递市场结构3、2022-2028年北美快运快递行业趋势预测分析三、日本1、日本快运快递行业发展概况2、2015-2019年日本快运快递市场结构3、2022-2028年日本快运快递行业趋势预测分析四、韩国1、韩国快运快递行业发展概况2、2015-2019年韩国快运快递市场结构3、2022-2028年韩国快运快递行业趋势预测分析五、其他国家地区 第五章 2015-2019年快运快递所属行业总体发展状况第一节 快运快递行业特性分析第二节 快运快递产业特征与行业重要性第三节 2015-2019年快运快递行业发展分析一、2015-2019年快运快递市场发展现状分析过去几年依托于大体量、高增速的电商快递市场，通达系快递（中通+圆通+申通+百世+韵达）迅速发展壮大。2016年至今通达系快递企业市场占有率提升12.1个百分点，远高于行业CR8增幅。未来几年快递市场整体高增长，随着业务增量主要向下沉市场的电商件倾斜，通达系快递凭借成本优势将获取更多市场份额。通达系快递企业市场占有率及CR8增幅对比情况下沉后的电商快递市场对价格高度敏感，例如拼多多主要客户来自低线城市，客单价普遍偏低（2018年不足50元/单），因此价格便宜的快递费用对平台商家来说至关重要。2018年通达系快递均价6.8元，仅为行业平均价格的57%，对比顺丰均价23.2元更是差距明显，以低价格迅速抢占电商快递下沉市场。这也就解释了截至2019Q1，在全国快递业务量平均增速22.5%的情况下，通达系快递仍可以维持超过40%以上的增速水平。2年时间拼多多业务量已经增长至其总业务量的2成。通达系快递价格显著低于行业平均二、2015-2019年快运快递行业发展特点分析三、“十三五”区域产业布

局与产业转移

第四节 2015-2019年快运快递所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年快运快递所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 中国快运快递市场规模分析

第一节 2015-2019年中国快运快递市场规模分析

第二节 2015-2019年我国快运快递区域结构分析

第三节 2015-2019年中国快运快递区域市场规模一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国快运快递市场规模预测

第七章 我国快运快递所属行业运行分析

第一节 我国快运快递所属行业发展状况分析一、我国快运快递所属行业发展阶段二、我国快运快递所属行业发展总体概况三、我国快运快递所属行业发展特点分析四、我国快运快递所属行业商业模式分析

第二节 2015-2019年快运快递所属行业发展现状一、2015-2019年我国快运快递所属行业市场规模二、2015-2019年我国快运快递所属行业发展分析三、2015-2019年中国快运快递企业发展分析

第三节 2015-2019年快运快递市场情况分析一、2015-2019年中国快运快递市场总体概况二、2015-2019年中国快运快递市场发展分析

第四节 我国快运快递市场价格走势分析一、快运快递市场定价机制组成二、快运快递市场价格影响因素三、2015-2019年快运快递价格走势分析四、2022-2028年快运快递价格走势预测

第八章 2022-2028年我国快运快递所属行业市场供需形势分析

第一节 我国快运快递所属行业市场供需分析一、2015-2019年我国快运快递所属行业供给情况1、我国快运快递行业供给分析2、重点企业供给及占有份额二、2015-2019年我国快运快递所属行业需求情况1、快运快递行业需求市场2、快运快递行业客户结构3、快运快递行业需求的地区差异三、2015-2019年我国快运快递行业供需平衡分析

第二节 快运快递产品（服务）市场应用及需求预测一、快运快递产品（服务）应用市场总体需求分析1、快运快递产品（服务）应用市场需求特征2、快运快递产品（服务）应用市场需求总规模二、2022-2028年快运快递行业领域需求量预测1、2022-2028年快运快递行业领域需求产品（服务）功能预测2、2022-2028年快运快递行业领域需求产品（服务）市场格局预测三、重点行业快运快递产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”快运快递行业产业结构调整分析

第一节 快运快递产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国快运快递行业参与国际竞争的战略市场定位四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 快运快递行业

竞争力优势分析第一节 快运快递行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国快运快递行业竞争力分析一、我国快运快递行业竞争力剖析二、我国快运快递企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内快运快递企业竞争能力提升途径第三节 快运快递行业SWOT分析一、快运快递行业优势分析二、快运快递行业劣势分析三、快运快递行业机会分析四、快运快递行业威胁分析 第十一章 2022-2028年快运快递行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、快运快递行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、快运快递行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、快运快递行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势第二节 中国快运快递行业竞争格局综述一、快运快递行业竞争概况1、中国快运快递行业品牌竞争格局2、快运快递业未来竞争格局和特点3、快运快递市场进入及竞争对手分析二、快运快递行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 2015-2019年快运快递行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外快运快递竞争分析二、2015-2019年我国快运快递市场竞争分析三、2015-2019年我国快运快递市场集中度分析四、2015-2019年国内主要快运快递企业动向五、2015-2019年国内快运快递企业拟在建项目分析第四节 快运快递企业竞争策略分析一、提高快运快递企业核心竞争力的对策二、影响快运快递企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高快运快递企业竞争力的策略 第十二章 快运快递行业重点企业发展形势分析第一节 中国邮政集团公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、主要经营数据指标第二节 中铁快运股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、主要经营数据指标第三节 中外运空运发展股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、主要经营数据指标第四节 企业四一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、主要经营数据指标第五节 中国国际航空股份有限公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、主要经营数据指标第六节 民航快递有限责任公司一、企业概况二、企业优劣势分析三、经营状况分析四、主要经营数据指标 第十三章 2022-2028年快运快递行业前景调研展望第一节 快运快递行业“十三五”投资机会分析一、快运快递投资项目分析二、可以投资的快运快递模式三、“十三五”快运快递投资机会第二节 2022-2028年快运快递行业发展预测分析一、“十三五”快运快递发展分析二、“十三五”快运快递行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、“十三五”行

业发展趋势第四节 “十三五”规划将为快运快递行业找到新的增长点 第十四章
2022-2028年快运快递行业投资价值评估分析第一节 快运快递行业投资特性分析一、快运快递
行业进入壁垒分析二、快运快递行业盈利因素分析三、快运快递行业盈利模式分析第二节
2022-2028年快运快递行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 2022-2028年快运
快递行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资
收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的
投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第四节 “十三五”中国快运快递行业投
资收益预测一、预测理论依据二、“十三五”中国快运快递行业总产值预测三
、“十三五”中国快运快递行业销售收入预测四、“十三五”中国快运
快递行业利润总额预测五、“十三五”中国快运快递行业总资产预测 第十五章
2022-2028年快运快递行业发展趋势及投资前景分析第一节 2015-2019年快运快递存在的问题第
二节 “十三五”发展预测分析一、2022-2028年快运快递发展方向分析二
、2022-2028年快运快递行业发展规模预测三、2022-2028年快运快递行业发展趋势预测第三节
2022-2028年快运快递行业投资前景分析一、竞争风险二、市场风险分析三、管理风险分
析四、投资前景分析 第十六章 快运快递行业“十三五”热点问题探讨第一节 推进
城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构第二节 发展绿色经济和快运快递经济，增强可
持续发展能力第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展第四节 建立扩大消费需求的长效
机制研究第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构第六节 “十三五”时期快运
快递行业自身热点问题研究一、行业技术发展热点问题二、产业增长方式转型问题三、行业
产业链延伸问题四、行业节能减排问题五、行业产业转移及承接问题 第十七章 2022-2028年快
运快递行业面临的困境及对策（一）第一节 2019年快运快递行业面临的困境第二节 快运快递企
业面临的困境及对策一、重点快运快递企业面临的困境及对策1、重点快运快递企业面临的困
境2、重点快运快递企业对策探讨二、中小快运快递企业发展困境及策略分析1、中小快运快
递企业面临的困境2、中小快运快递企业对策探讨三、国内快运快递企业的出路分析第三节
中国快运快递行业存在的问题及对策一、中国快运快递行业存在的问题二、快运快递行业发
展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市
场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略
管理4、重点客户管理功能第四节 中国快运快递市场发展面临的挑战与对策（一）图表目录：
图表 2015-2019年全球快运快递行业市场规模图表 2015-2019年中国快运快递行业市场规模图表
2015-2019年快运快递行业重要数据指标比较图表 2015-2019年中国快运快递市场占全球份额比
较图表 2015-2019年快运快递行业销售收入图表 2015-2019年快运快递行业利润总额图表
2015-2019年快运快递行业资产总计图表 2015-2019年快运快递行业负债总计图表 2015-2019年快

运快递行业竞争力分析图表 2015-2019年快运快递市场价格走势图表 2015-2019年快运快递行业主营业务收入图表 2015-2019年快运快递行业主营业务成本图表 2015-2019年快运快递行业销售费用分析图表 2015-2019年快运快递行业管理费用分析图表 2015-2019年快运快递行业财务费用分析图表 2015-2019年快运快递行业销售毛利率分析图表 2015-2019年快运快递行业销售利润率分析图表 2015-2019年快运快递行业成本费用利润率分析图表 2015-2019年快运快递行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265147.html>